

## 1. INFORMAÇÕES ESPECÍFICAS

A seguir encontram-se os títulos e ementas dos Diálogos Industriais Virtuais, por temáticas, bem como os mini currículos dos instrutores credenciados a ministrá-los:

### ▪ COMUNICAÇÃO E MARKETING

#### - Comunicação assertiva em contextos profissionais

*Uma das principais ferramentas dos líderes em uma organização é a comunicação. É através dela que transmitimos ideias, estratégias, inspiramos e engajamos as pessoas com quem trabalhamos. Ela é também uma das habilidades mais sensíveis a distorções: uma ideia mal comunicada pode comprometer vendas, relacionamentos e resultados. No diálogo industrial “Comunicação assertiva em contextos profissionais” discutiremos as melhores práticas de escuta e fala, e identificaremos como adequar a mensagem ao nosso ouvinte para alcançar entendimento, conexão e resultados.*

**Arthur Rocha Fonseca** – Coach de Carreira com foco em transição e desenvolvimento profissional e Aconselhador de Carreira na Avenue Code, uma organização de Consultoria em Transformação Digital. É graduado em Psicologia, pós-graduado em Gestão com ênfase em Pessoas pela Fundação Dom Cabral e possui ampla experiência em Gestão e Desenvolvimento de Pessoas.

#### - Construa sua máquina de vendas

*Como estruturar uma máquina de vendas que incremente resultados de negócio de forma inteligente e aproveitando a tecnologia para personalização. Empresas de todo mundo tem se valido das ferramentas mais poderosas de marketing e vendas, mas para isso é fundamental dar os primeiros passos para estruturar a empresa para isso. Nesse Diálogo você vai conhecer o poder de construir funis automatizados de venda e com atração de forma integrada. Prática: Construção da Jornada do Consumidor.*

**Leonardo Carraretto** - Empreendedor, Storyteller e Futurista. Há mais de 20 anos se dedica a estudar e acelerar Futuro dos Negócios, do Trabalho e da Aprendizagem, atuando com

Marketing, Inovação e Tecnologia. Cofundador da WIS Educação, Pesquisador-chefe do Instituto Futuros e Embaixador da Singularity University.

#### **- Estratégias de MARKETING E Comunicação 4.0**

*Nunca o mercado consumidor sofreu tantas mudanças e numa velocidade tão rápida. O consumidor, hoje 100% nativo digital, transformou a forma de se comunicar com as marcas, mas principalmente assumiu uma nova jornada de compra e de decisão mercadológica. Será imperativo que o Marketing das empresas se adapte a este novo cenário mercadológico, e realizem uma mudança do "Off" para o "ON". Este diálogo virtual tem como objetivo suportar a implementação de um planejamento de marketing e de comunicação para o novo contexto mercadológico, regido por consumidores e ambientes digitalizados. O diálogo não só explorará a visão de planejamento, mas também conterá direcionamentos táticos para uma comunicação e estratégias de mídia 4.0.*

**Alexander Greif** - Mestre em Comportamento do Consumidor pela ESPM, também possui MBA em Marketing de Serviços e Bacharelado em Comunicação Social, ambos pela ESPM. Desde 2016 é Tribe Leader de Ecommerce e Head de Digital Marketing na SKY Brasil e DIRECTVGO, sendo responsável por todas as ações de Digital Sales, Comunicação Mercadológica, Transformação Digital e Mídia dentro dos ambientes digitais. Com mais de 20 anos de experiência dentro do segmento premium, também atuou como Gerente de Marketing da Citroën do Brasil e Gerente de Marketing da América do Sul no grupo alemão ZF. Também foi coordenador de marketing para Hyundai e Subaru no Brasil. Além das atuações no mercado corporativo, é educador na Lemonade School para os cursos de Marketing Digital, Transformação Digital, Inovação e Planejamento Estratégico.

#### **- Experiência do cliente e clientes no centro do negócio**

*Aprenda a cultivar a postura de relacionamento, colocando o cliente no centro do negócio. Conheça as vantagens, principais pilares, desenvolva estratégias, entenda o papel do relacionamento para transformar sua empresa em uma marca de sucesso e quais indicadores para monitorar os resultados. Crie valor para o seu negócio e para os clientes.*

**Vera Ruthofer** – Profissional de comunicação, professora de marketing e comunicação nos cursos de MBA em diversas universidades e sócia da Se2 Consultoria. Com mais de 20 anos de experiência, passou por empresas de diversos portes nacionais e multinacionais nos segmentos de mídia, bens de consumo e em mercados B2B e B2C, 10 anos no sistema indústria na gestão do IEL – Instituto Evaldo Lodi SP e diretora executiva de sindicato patronal. Atualmente faz a

gestão do Empreenda Rápido do Sebrae SP. Experiência em estratégias de relacionamento com clientes, trade marketing, marketing digital, planejamento de comunicação / vendas e inteligência de mercado.

### **- Influência digital: como explorar o poder invisível do boca-a-boca virtual nos negócios**

*O que faz algo ser um sucesso de vendas? Por que alguns produtos pegam e outros não? Pense em uma escolha que você fez recentemente. Desde o que comer no jantar até uma decisão importante na empresa, como apostar ou não em um novo segmento de mercado. O que o levou a tomar essa decisão? No centro dessa questão está o tema principal desse Diálogo Industrial Virtual: o poder da influência e seu papel no sucesso das empresas em tempos digitais. Durante o encontro, entenderemos como a influência digital funciona e como podemos utilizá-la para melhorar os resultados da empresa.*

**Marcelo Minutti** - Empreendedor, mentor e pesquisador nas áreas de inovação, estratégia, marketing digital e tecnologias emergentes. Atua no mercado há mais de 25 anos, sendo um dos pioneiros no Brasil. Está entre os principais especialistas em inovação digital do país. Recebeu o Prêmio de Excelência Acadêmica IBMEC como melhor professor de inovação e estratégia em soluções corporativas. Empresas com as quais trabalhou: Google, Samsung, Coca-Cola, Facebook, Danone, PayPal, FGV, The Economist, Fundação Dom Cabral, FIA-USP, BID, entre outras.

## ▪ FINANCIAMENTO

### **Fintechs e o mercado de crédito**

*Discutir sobre as Fintechs e o crédito, o que tem de novo no mercado bancário, o que mudou e como as Fintechs de crédito estão atuando. São apresentadas as características e as principais linhas de crédito oferecidas pelas Fintechs de crédito. A Empresa Simples do Crédito, o Financiamento Não Bancário, além das opções de crédito para capital de giro no período da crise.*

**Maria Aparecida Rosa Vital Brasil Bogado:** Graduada em Ciências Econômicas, pela AEUDF, pós graduada em Administração e Marketing pela Fundação Getúlio Vargas, e em Gestão Pública pela Universidade Federal de Santa Catarina. É especializada em Financiamento e Investimento, com mais de 30 anos de experiência no Sistema Financeiro Nacional. Ministra cursos, workshop e profere palestras nas áreas de Crédito, Finanças e Políticas Públicas aplicadas às Micro e Pequenas Empresas.

## - Financiamento: desafios e oportunidades

*Apresentar os desafios no acesso ao financiamento bancário e não bancário e aos mecanismos de garantias existentes. Discutir as necessidades do ponto de vista do empresário e do ponto de vista das instituições financeiras.*

**Maria Aparecida Rosa Vital Brasil Bogado:** Graduada em Ciências Econômicas, pela AEUDF, pós graduada em Administração e Marketing pela Fundação Getúlio Vargas, e em Gestão Pública pela Universidade Federal de Santa Catarina. É especializada em Financiamento e Investimento, com mais de 30 anos de experiência no Sistema Financeiro Nacional. Ministra cursos, workshop e profere palestras nas áreas de Crédito, Finanças e Políticas Públicas aplicadas às Micro e Pequenas Empresas.

## - Oportunidades de financiamento à inovação – Indústria 4.0

*Discutir o apoio à indústria 4.0 para empresas tem por objetivo apoiar a aplicação de tecnologias habilitadoras da Indústria 4.0, por meio do financiamento tanto aos serviços necessários quanto à máquinas e equipamentos 4.0 de forma a ampliar a competitividade das empresas brasileiras dos setores da indústria de transformação e da agricultura com utilização de tecnologias mais avançadas.*

**Maria Aparecida Rosa Vital Brasil Bogado:** Graduada em Ciências Econômicas, pela AEUDF, pós graduada em Administração e Marketing pela Fundação Getúlio Vargas, e em Gestão Pública pela Universidade Federal de Santa Catarina. É especializada em Financiamento e Investimento, com mais de 30 anos de experiência no Sistema Financeiro Nacional. Ministra cursos, workshop e profere palestras nas áreas de Crédito, Finanças e Políticas Públicas aplicadas às Micro e Pequenas Empresas.

## ▪ GESTÃO

### - 10 pilares para a boa gestão

Empreender exige muito. É preciso dominar finanças, contabilidade, marketing, vendas, relacionamento e gestão de pessoas, tudo isso sem falar dos aspectos técnicos e específicos do seu produto. Neste encontro vamos abordar 10 pilares importantes que qualquer empreendedor precisa dominar para garantir a sobrevivência do seu negócio, vamos refletir juntos sobre o quanto sua empresa está preparada para um futuro volátil e desafiador.

**Vicente Sevilha Junior:** Contador com o olhar no futuro, é bacharel em Ciências Contábeis pelo Universidade são Francisco, especializado em Política e Estratégia pela Associação dos

Diplomados da Escola Superior de Guerra; especialista em Negócios de Alto Crescimento pela faculdade Babson College – Boston – Estados Unidos, e Mestre em Gestão da Qualidade pelo Latin American Quality Institute. Empresário de contabilidade, fundou a Sevilha Contabilidade e a Sevilha Franquias.

### **- Cultura lean: Como ela pode gerar mais resultados para a empresa**

*Sabemos que a Cultura Organizacional impacta bastante na forma que as pessoas executam suas ações dentro da empresa. Neste Diálogo Industrial você aprenderá quais são os aspectos de uma Cultura Lean que podem alavancar os resultados da sua empresa, aumentando sua eficiência operacional e melhorando o ambiente de trabalho!*

**Marcos Yoshikazu Kawagoe:** Graduado em Engenharia de Produção pela Escola Politécnica da Universidade de São Paulo, com MBA em Administração pelo Instituto Mauá de Tecnologia e em Finanças pelo Ibmec/Insper. Marcos já orientou mais de 500 Projetos de Melhoria (Kaizen) em empresas no Brasil e no Exterior. Desde 2018 é instrutor dos Diálogos Industriais referentes a Gestão da Produção voltada a produtividade e eficiência na indústria. Desenvolveu a metodologia do Programa de Aumento de Produtividade, Indústria + Produtiva, promovido pela CNI, orientando de micro a grandes empresas brasileiras a como utilizar a metodologia Lean para aumentar a eficiência e a produtividade. Esse programa Piloto foi a base para a origem do Programa Brasil Mais Produtivo (atual Brasil Mais). foi o Líder do Programa mundial de Excelência Empresarial Embraer (P3E) para Aumento de Produtividade, Qualidade e Competitividade utilizando se da Filosofia Lean.

### **- Gestão e metodologias ágeis**

*A transformação digital e a era da inovação, exigem das empresas um perfil de liderança e de gestão de equipes completamente revolucionário. As organizações precisam solucionar problemas cada vez mais complexos, além de criar produtos e serviços com assertividade e agilidade. Este diálogo virtual tem como objetivo compreender os principais fundamentos, rituais e artefatos da Gestão através de Métodos Ágeis. Atualmente os métodos ágeis são utilizados pelas empresas consideradas mais revolucionárias no desenvolvimento rápido de soluções para o consumidor, além de terem tido sucesso na transformação digital e cultural de suas equipes. O diálogo promoverá uma discussão relevante para a mudança de mindset organizacional.*

**Alexander Greif** - Mestre em Comportamento do Consumidor pela ESPM, também possui MBA em Marketing de Serviços e Bacharelado em Comunicação Social, ambos pela ESPM. Desde 2016 é Tribe Leader de Ecommerce e Head de Digital Marketing na SKY Brasil e DIRECTVGO, sendo responsável por todas as ações de Digital Sales, Comunicação Mercadológica,

Transformação Digital e Mídia dentro dos ambientes digitais. Com mais de 20 anos de experiência dentro do segmento premium, também atuou como Gerente de Marketing da Citroën do Brasil e Gerente de Marketing da América do Sul no grupo alemão ZF. Também foi coordenador de marketing para Hyundai e Subaru no Brasil. Além das atuações no mercado corporativo, é educador na Lemonade School para os cursos de Marketing Digital, Transformação Digital, Inovação e Planejamento Estratégico.

#### **- Gestão financeira: aumente sua eficiência**

*Discutir como a Gestão Financeira aumenta a eficiência da empresa. Apresenta os principais instrumentos de controle gerenciais e financeiros explorando sua aplicação. Esclarece o entendimento dos indicadores para o desempenho financeiro de forma prática para a tomada de decisão e indica diversas soluções para uma boa gestão financeira.*

**Antônio Carlos Baraldi:** Formação em Economia, pela Universidade Estadual de Londrina e Direito pela Faculdade Metropolitana Londrinense, Pós Graduação em Comércio Exterior, na Universidade Católica de Brasília, 23 anos de experiência em instrutoria, na Universidade Caixa, Instrutor em formação de agentes de Comércio Exterior, 8 anos experiência em Instrutoria e consultoria no Sebrae na área de Gestão Financeira e Comércio Exterior.

#### **- Gestão Lean de Processos e a Indústria 4.0**

*A Quarta Revolução Industrial é uma realidade irreversível. Fazendo chegar às indústrias um novo conjunto de tecnologias, esta onda de transformação se caracteriza pela velocidade da mudança, alterando nosso comportamento, a maneira como consumimos e como nos comunicamos. O grande desafio será a criação das habilidades necessárias para atender as empresas e indústrias no futuro, cientes de que sem um sistema de gestão Lean, corremos o risco de digitalizarmos o desperdício. Neste encontro vamos conceituar a Indústria 4.0 e abordar como implantar a filosofia Lean, base de sucesso para todas as novas tecnologias, de modo a gerar impacto positivo no negócio.*

**Theo Paraschiva:** Formado em Engenharia de Produção (FEI) com MBA em Gestão Empresarial (FGV), Theodoro Paraschiva possui mais de 45 anos de experiência na Implantação e Gestão de Processos, atuando em empresas nacionais e multinacionais como Ford, CNH (Fiat Industrial), Terex e Metalfrío.

### **- Impacto da formação do preço de venda na gestão financeira da empresa**

*Apresentar e discutir como a formação do preço de venda impacta na gestão financeira da empresa. Esclarecer as diferenças entre os componentes da formação do preço de venda, o ponto de equilíbrio, a margem bruta e líquida. Uma reflexão para conhecer melhor a composição do produto, o posicionamento perante o mercado, percepção do cliente, tomada de decisão com base numa boa formação de preço e aumento na eficiência.*

**Antônio Carlos Baraldi:** Formação em Economia, pela Universidade Estadual de Londrina e Direito pela Faculdade Metropolitana Londrinense, Pós Graduação em Comércio Exterior, na Universidade Católica de Brasília, 23 anos de experiência em instrutoria, na Universidade Caixa, Instrutor em formação de agentes de Comércio Exterior, 8 anos experiência em Instrutoria e consultoria no Sebrae na área de Gestão Financeira e Comércio Exterior.

### **- O Papel da Liderança na Gestão da Mudança**

*Discutir sobre liderança na era da mudança, levando em consideração como a era em que vivemos influência nas tomadas decisões, resistências e conflitos nas mudanças e discutindo sobre o papel do líder nos conflitos e tomadas de decisões.*

**Alexandre Caldas de Medeiros:** Engenheiro Químico, pós graduado em Auditoria e em Neurociências e Comportamento, Experiência em Instrutoria e Tutoria há mais de 30 anos, áreas de Liderança, Relacionamento, Gestão de Pessoas e Gestão do Conhecimento Organizacional, credenciado em Holomentoring, Coaching & Advice, certificado como Analista de Perfil Comportamental, de Resiliência e de Dilemas de Gestão.

### **- Sucesso na crise: aumento da produtividade, fazendo mais com menos**

*Neste Diálogo Industrial você aprenderá como sua empresa pode aumentar a eficiência e produtividade em suas operações industriais e administrativas! Serão apresentados exemplos de melhorias que foram feitas em algumas indústrias brasileiras e também como a empresa pode tratar a questão da Liderança, da Cultura e das Pessoas visando a excelência empresarial.*

**Marcos Yoshikazu Kawagoe:** Graduado em Engenharia de Produção pela Escola Politécnica da Universidade de São Paulo, com MBA em Administração pelo Instituto Mauá de Tecnologia e em Finanças pelo Ibmec/Insper. Marcos já orientou mais de 500 Projetos de Melhoria (Kaizen) em empresas no Brasil e no Exterior. Desde 2018 é instrutor dos Diálogos Industriais referentes a Gestão da Produção voltada a produtividade e eficiência na indústria. Desenvolveu a metodologia do Programa de Aumento de Produtividade, Indústria + Produtiva, promovido pela CNI, orientando de micro a grandes empresas brasileiras a como utilizar a metodologia Lean para aumentar a eficiência e a produtividade. Esse programa Piloto foi a base para a origem do Programa Brasil

Mais Produtivo (atual Brasil Mais). foi o Líder do Programa mundial de Excelência Empresarial Embraer (P3E) para Aumento de Produtividade, Qualidade e Competitividade utilizando se da Filosofia Lean.

## ▪ INOVAÇÃO E FUTURO DO TRABALHO

### - Conexões e ecossistema de Inovação

*Uma das principais perguntas que escuto quando o assunto é inovação é: "tá, mas por onde a gente começa na prática?". Não existe uma chave que você liga ou desliga e a mágica está feita, afinal, a maioria das empresas está presa em ganhar dinheiro fazendo aquilo que sempre fez. Porém, existem práticas que toda pessoa e empresa podem - e devem - fazer, e que ajudam a transformar mentalidades, processos e pessoas. Entender o que é um ecossistema de inovação, o seu papel, onde ele está, e como fazer parte, é o primeiro passo. E nessa palestra a gente vai conversar sobre tudo isso, e também sobre práticas para adicionar no dia a dia, e que vão te auxiliar nessa essencial jornada de inovação!*

**Alexandre Tessari:** Executivo de inovação corporativa e facilitador de treinamentos de habilidades inovadoras e visão de futuro. Trabalha com foco na gestão da inovação, análise de cenários e desenvolvimento de processos e estratégias para inovar. É membro ativo de movimentos ligados ao ecossistema de inovação e aceleração do desenvolvimento econômico da Serra Gaúcha, a exemplo do maior evento de inovação de Caxias do Sul MIND7 Startup, programa do governo do estado INOVA RS, frente de desenvolvimento regional MOBICAXIAS 2040, associação de startups Acelera Serra e grupo de microempreendedores Microempa Jovem. Graduado em Administração de Empresas pela UCS com extensão em Business Administration na Universidade de Macau - China. Pós graduando em Gestão de Negócios na USP, e formação pelo IDC (Instituto de Desenvolvimento de Consultores). Possui capacitação e treinamentos na área de inovação pela Singularity University (EUA), The Sprout Studio Paris, UVA, e ITS-RJ.

### - Era exponencial e revolução tecnológica

*A revolução tecnológica transformou todos os modelos de negócios, demandando do mercado e de todas as suas lideranças uma mudança radical de cultura, estratégias, táticas e gestão de serviços em ambiente digital. Dentro desta revolução, surgem startups e empresas com crescimento exponencial. Este diálogo virtual tem como objetivo explorar os conceitos e práticas fundamentais destas Empresas Exponenciais e de renomadas Startups, além de práticas ágeis, direcionando o empresário para o desenvolvimento de um planejamento mais inovador, e um ecossistema de soluções mais adequado à pós-revolução tecnológica.*

**Alexander Greif** - Mestre em Comportamento do Consumidor pela ESPM, também possui MBA em Marketing de Serviços e Bacharelado em Comunicação Social, ambos pela ESPM. Desde 2016 é Tribe Leader de Ecommerce e Head de Digital Marketing na SKY Brasil e DIRECTVGO, sendo responsável por todas as ações de Digital Sales, Comunicação Mercadológica, Transformação Digital e Mídia dentro dos ambientes digitais. Com mais de 20 anos de experiência dentro do segmento premium, também atuou como Gerente de Marketing da Citroën do Brasil e Gerente de Marketing da América do Sul no grupo alemão ZF. Também foi coordenador de marketing para Hyundai e Subaru no Brasil. Além das atuações no mercado corporativo, é educador na Lemonade School para os cursos de Marketing Digital, Transformação Digital, Inovação e Planejamento Estratégico.

### **- Futuro dos negócios: Como transformar incertezas em oportunidades de crescimento**

*Novos modelos empresariais estão desafiando as estruturas tradicionais e forçando nossa reflexão sobre o futuro. Como já vem ocorrendo em vários setores, tecnologias emergentes combinadas com modelos de negócios inovadores estão ajudando a reduzir custos e melhorar resultados, mas, também, trazem mudanças significativas para os negócios tradicionais. Partindo desse cenário de intensa transformação, esse Diálogo Industrial Virtual se propõe a analisar a dinâmica dos ciclos de ruptura, seus possíveis desdobramentos para o futuro das indústrias e como as empresas podem explorar as oportunidades que estão surgindo no horizonte.*

**Marcelo Minutti:** Empreendedor, mentor e pesquisador nas áreas de inovação, estratégia, marketing digital e tecnologias emergentes. Atua no mercado há mais de 25 anos, sendo um dos pioneiros no Brasil. Está entre os principais especialistas em inovação digital do país. Recebeu o Prêmio de Excelência Acadêmica IBMEC como melhor professor de inovação e estratégia em soluções corporativas. Empresas com as quais trabalhou: Google, Samsung, Coca-Cola, Facebook, Danone, PayPal, FGV, The Economist, Fundação Dom Cabral, FIA-USP, BID, entre outras.

### **- Inovação... O que tenho a ver com isso?**

*Nos processos de transformação que todos nós estamos vivendo, a inovação é referenciada constantemente como elemento chave para esses processos. Mas, afinal, o que é? Por que está tão presente no nosso meio? Então, se tem interesse em conversar sobre estas e outras questões sobre inovação no ambiente industrial, venha participar do Diálogo Industrial Virtual "Inovação... o que tenho a ver com isso?". Vai ser um grande prazer compartilhar com você e sua equipe, de forma bem simples e prática, conceitos e estratégias sobre inovação para a transformação digital de sua indústria.*

**Marcos Suassuna:** Doutor em Ciências da Computação, Sócio Administrador, Consultor e Instrutor da MEGA Consultores Associados Ltda e professor da Cesar School. Atua nas áreas de Empreendedorismo e Inovação, Planejamento Estratégico, Tecnologia da Informação e de Organização há mais de 40 anos em organizações internacionais e nacionais, públicas e privadas de vários portes, sendo mais recentemente na Associação Nacional de Entidades Promotoras de Empreendimentos Inovadores – ANPROTEC, no SEBRAE de vários Estados, Federações das Indústrias e Sindicatos de vários Estados e para a Confederação Nacional da Indústria – CNI.

### **- Inovando com Design Thinking**

*Vivemos em uma época de mudanças intensas, onde o cenário de negócios muda a cada instante, de modo rápido e imprevisível. Navegar com sucesso nesse cenário exige inovação. Empresas que criam tendências e superam as expectativas garantem sua permanência, enquanto as que não inovam precisam se adequar às novidades ou correm o risco de sair do mercado. O Design Thinking é uma abordagem que incorpora inovação à solução de problemas vividos por organizações e seus clientes. No Diálogo Industrial "Inovando com Design Thinking" você conhecerá as etapas dessa abordagem consagrada em todo o mundo e aprenderá como dar os primeiros passos para trazer inovação ao seu negócio.*

**Arthur Rocha Fonseca:** Coach de Carreira com foco em transição e desenvolvimento profissional e Aconselhador de Carreira na Avenue Code, uma organização de Consultoria em Transformação Digital. É graduado em Psicologia, pós-graduado em Gestão com ênfase em Pessoas pela Fundação Dom Cabral e possui ampla experiência em Gestão e Desenvolvimento de Pessoas.

### **- Startup-se: alavancando negócios pela gestão no modelo das startups**

*As startups transformaram a lógica do mercado. Com altíssimos valores estipulados por investidores e mercado, a gestão em startups obedece a uma lógica de ruptura e crescimento acelerado. Não depende apenas de ideias brilhantes, mentes geniais e planos de negócio inovadores. Para decolar e atrair a atenção do mercado, você precisa se descolar das estratégias tradicionais. Talvez sua indústria já faça negócios com startups, mas que tal aprender os princípios que regem esses novos modelos de negócios? Conheça o modelo de gestão em startups capaz de superar o cenário de intensa competição e de adaptação constante. Descubra como fazer isto neste Diálogo Industrial.*

**Igor Rocha Salotto:** Empreendedor, formado em Relações Internacionais, com MBA em Gestão Empresarial pela FGV, e hoje atua em diversas frentes ligadas a aprendizagem e inovação. É

Head de Produto na WIS Educação - escola de inovação especializada em reeskilling e upskilling, é cofundador da edtech Prisma Is.cool, que já capacitou mais de 7 mil estudantes do Ensino Médio para o mundo do Trabalho. Além disso é membro do Chapter Vitória da Singularity University e pesquisador associado ao Instituto Futuros. Certificados em Master English in International Affairs em Oxford, na Inglaterra, Formação em Professional Coach pela Sociedade Latino Americana de Coaching (SLAC) e International Association of Coaching (IAC). É Master em Programação Neurolinguística pelo Indesp e International Association of NLP Institutes. É palestrante e facilitador, tem diversas formações e capacitações em Inovação e Aprendizagem, como Metodologia 6Ds, Design Instrucional, facilitação virtual, Métodos Ágeis, Design Thinking e Estruturas Libertadoras.

## ▪ POLÍTICA INDUSTRIAL, DE INOVAÇÃO E COMÉRCIO EXTERIOR

### - Como facilitar o comércio exterior: financiamento

*Dialogar sobre o acesso ao crédito para exportação, apresentar informações sobre as linhas disponíveis, produtos e serviços que podem ser financiados, as fontes de recursos e como as instituições financeiras vêm atuando em relação a concessão de crédito.*

**Eduvaldo Gorini:** Graduado em Ciências Econômicas, pela Faculdade de Administração e Economia - FAE, Especialização em Comércio Exterior, pela Universidade Católica de Brasília, Especialização em Controladoria e Gestão Empresarial pela PUC Minas. 20 anos de experiência em instrutoria, na Caixa econômica Federal, instrutor na Formação de Agentes de Comércio Exterior, professor universitário em Sistemas de Informações e de MBA, em Comércio Exterior.

### - Como a inovação aumenta a competitividade no mercado externo

*Vivemos em um novo "normal", onde vidas e empresas foram mudadas. Unir forças deixou de ser uma opção para se tornar uma questão de sobrevivência. Ampliar o olhar, enxergar além, identificar oportunidades onde quer que elas estejam são habilidades que devem ser desenvolvidas pelos empresários para que suas empresas possam continuar existindo e crescendo. Diante desta realidade, precisamos olhar para além de nossas fronteiras. O mercado externo surge como um imenso oceano para todas as PMEs que estão dispostas a se unir, somando forças e criando redes. Para tanto, convidamos todos para discutirmos sobre as oportunidades existentes no comércio exterior, sobre inovação e a revolução 4.0 e seus impactos e oportunidades sobre as PMEs. Vamos refletir também sobre o porquê da baixa produtividade da indústria brasileira e como de maneira simples, através da soma de esforços podemos reverter*

*este cenário e aumentar a lucratividade. Nos acompanhe nesta jornada, para construirmos juntos soluções que gerem resultado para sua empresa.*

**Luiz Roberto Gomes Dias de Oliveira:** Profissional com mais de 20 anos de experiência em comércio exterior, gestão, planejamento e marketing estratégico. Graduado em Adm. de Empresas – Habilitação em Comércio Exterior pela UNISINOS, Pós-graduado em Relações e Negócios Internacionais pela UNISINOS e em Econegócios e Gestão Socioambiental pela UFRGS. Atuou como professor de cursos técnicos e tecnológicos por mais de 10 anos, ampla experiência como palestrante, instrutor e consultor, além de ter atuado em projetos da Apex Brasil, Confederação Nacional da Indústria – CNI, Sebrae RS, entre outros.

### **- Competitividade internacional**

*Abordaremos de que maneira a competitividade internacional pode ser alcançada por qualquer empresa. Para isso deverão ser analisados diferentes aspectos a fim de que, reunidos, sirvam para que a empresa ganhe vantagem sobre seus competidores internacionais na disputa por mercados.*

**Sergio Pereira:** Internacionalista, MBA em Negócios Internacionais, especialista em expansão global de negócios com 32 anos de experiência no assunto. Carreira desenvolvida em empresas dos ramos siderúrgico, têxtil, químico e de alimentos. Professor de MBA na FIA-SP. Autor de artigos e livros sobre o tema. Consultor especializado em internacionalização de empresas pequenas e médias.

### **- Cultura 4.0 – transformar para digitalizar**

*O ritmo dinâmico imposto pelo mercado, exige que as empresas tenham sua cultura transformada de um modelo tradicional, para uma cultura de inovação. A inovação presente no DNA da empresa, é o que vai proporcionar a ela a oportunidade de se adaptar e se tornar madura no cenário da Indústria 4.0. Todas as transformações mencionadas são necessárias para que a empresa se mantenha ativa e amplie sua competitividade em qualquer que seja o seu mercado de atuação. Para tanto, este diálogo virtual irá explorar os roadmaps de Cultura de inovação e o de Cultura de Indústria 4.0, mostrando quais são os passos e macro objetivos necessários para que a transformação ocorra. Portanto, as culturas de inovação e de Indústria 4.0 serão abordadas neste diálogo.*

**Eliane Regina Rodrigues Message:** Mestre em Inovação Tecnológica e Cultura Organizacional pela UFABC (Universidade Federal do ABC), Pesquisadora do LabEI (Laboratório de Empreendedorismo e Inovação) da UFABC/CAPES, desenvolve pesquisa sobre os temas: Cultura para Inovação e para Indústria 4.0, Indústria 4.0, Inovação Tecnológica e Manufatura Avançada. Atua como Diretora Executiva nos projetos da Zorfatec, sendo sócia da empresa. Professora universitária e de pós-graduação com vasta experiência em treinamentos corporativos. Palestrante sobre temas de Inovação Tecnológica, Cultura Organizacional, Indústria 4.0, Gestão de Mudanças, Gestão e Planejamento Estratégico de Negócios, Gestão de Pessoas, Processos de Compras e Licitações e, Gestão de Projetos Inovadores. Apresentando os temas em congressos, seminários, conferências, mesas redondas e eventos especializados no Brasil e no exterior. Mentora de startups do Programa Inovativa e na ITufabc - Incubadora da UFABC, contribuindo para o posicionamento estratégico de novos negócios. Produtora de material técnico como apostilas, manuais, artigos e livros nacionais e internacionais.

#### **- Lean 4.0: A Indústria 4.0 e o Lean Manufacturing Alavancando a Sua Empresa**

*A Indústria 4.0 é um tema bem atual e o Lean Manufacturing é uma metodologia implementado há anos nas empresas em todo o mundo. Neste Diálogo Industrial você entenderá como esses dois assuntos se interagem e verá exemplos de como a utilização de ambas podem potencializar os resultados da sua empresa!*

**Marcos Yoshikazu Kawagoe:** Graduado em Engenharia de Produção pela Escola Politécnica da Universidade de São Paulo, com MBA em Administração pelo Instituto Mauá de Tecnologia e em Finanças pelo Ibmec/Insper. Marcos já orientou mais de 500 Projetos de Melhoria (Kaizen) em empresas no Brasil e no Exterior. Desde 2018 é instrutor dos Diálogos Industriais referentes a Gestão da Produção voltada a produtividade e eficiência na indústria. Desenvolveu a metodologia do Programa de Aumento de Produtividade, Indústria + Produtiva, promovido pela CNI, orientando de micro a grandes empresas brasileiras a como utilizar a metodologia Lean para aumentar a eficiência e a produtividade. Esse programa Piloto foi a base para a origem do Programa Brasil Mais Produtivo (atual Brasil Mais). foi o Líder do Programa mundial de Excelência Empresarial Embraer (P3E) para Aumento de Produtividade, Qualidade e Competitividade utilizando se da Filosofia Lean.

## ▪ **RELAÇÕES DO TRABALHO e SEGURANÇA JURÍDICA**

### **- Compliance trabalhista aplicação prática – redução de custos e segurança jurídica**

*Você conhece a importância e aplicação prática do compliance na área trabalhista para as empresas, entre elas as micro e pequenas? Para garantir cumprimento de leis, detectar e corrigir irregularidades, evitar condutas ilegais, riscos e custos financeiros decorrentes de multas e ações trabalhistas é essencial que qualquer empresa, independente do seu porte, estabeleça normas. Através desse diálogo você conhecerá os benefícios do compliance e o passo a passo para estruturar e aplicar o programa de compliance trabalhista em sua empresa ou na organização que trabalha.*

**Maria Celeste Barroso:** Advogada e Mestre em Direito Empresarial, atuando desde 1989 em advocacia e consultoria empresarial, Especialista em Compliance e Integridade Corporativa, em Sistemas de Gestão Integrados da Qualidade, Meio Ambiente, Segurança e Saúde no Trabalho e Responsabilidade Social, Psicopedagoga, Especialista em Ensino a Distância, Professora Universitária, MBA e Pós Graduação, Palestrante, Instrutora e Conteudista de cursos e treinamentos livres e “in company”, sobre legislação e rotinas trabalhistas, normas e práticas de segurança e saúde no trabalho, contratos em geral e gestão de terceirização. Instrutora da Confederação Nacional da Indústria desde 2014.

### **- LGPD – como adequar minha empresa?**

*Em seis passos práticos conheça o método para adequar sua empresa na Lei Geral de Proteção de Dados - LGPD. Receba neste encontro um modelo de diagnóstico para aplicação da LGPD em cada setor de sua indústria e a planilha para graduar o risco do seu negócio frente à nova norma. Iniciativa ideal para quem quer implantar o processo com força própria ou para quem vai contratar terceiros para adequar a empresa e não quer ficar no escuro.*

**Rodrigo Meister:** Mestre em Governança e Sustentabilidade, Advogado, Engenheiro Florestal e de Segurança do Trabalho. Coordenador Técnico da ENGESEG Consultoria, empresa fundada em 1986, especializada em prevenção de passivos trabalhistas. Professor da Escola Superior de Advocacia (ESA OAB – PR). Professor dos cursos de “Relações Trabalhistas e Negociações Sindicais” (Faculdade da Indústria - PR), “Medicina do Trabalho” (UFPR) e “Perícias Médicas (UFPR). Atuou por mais de 15 anos como Perito Judicial do Tribunal Regional do Trabalho da 15ª região, tendo atuado em mais de 600 processos. Foi gestor do Centro de Inovação em Longevidade e Produtividade do SESI Paraná em parceria com O FIOH – Instituto Finlandês de Saúde Ocupacional.

## **- Modernização das relações trabalhistas, efetividade e continuidade mediante atuação empresarial coletiva**

*Diálogo Industrial Virtual com o Tema: “Modernização das Relações Trabalhistas: efetividade e continuidade mediante atuação empresarial coletiva”, é uma exposição embasada na análise do cenário empresarial pós-reforma trabalhista, com a indicação de algumas maneiras positivas das empresas atuarem de forma coletiva, expondo aos participantes de forma didática, as estratégias e alternativas que a Lei da Reforma Trabalhista propicia, relativamente às contratações de pessoal, incluindo como adotar o trabalho intermitente, o teletrabalho, o trabalho de autônomos, a terceirização, demonstrando casos em que há prevalência do negociado sobre o legislado; possibilidade de alteração contratual; de rescisão do contrato de trabalho por iniciativa do empregado e empregador, de acordos extrajudiciais, mostrando as diferenças em cada caso; contando ainda com uma abordagem sobre recontrações, dentre outros temas, sempre citando os fundamentos jurídicos e casos práticos, para propiciar melhor entendimento de cada assunto abordado.*

**Cely Sousa Coares:** Advogada, pós-graduada pela FGV em Direito Empresarial e em Direito Processual do Trabalho e Civil. Sócia da empresa OPE LEGIS Consultoria Empresarial, escritório de advocacia Dra. Celita Oliveira Sousa e associados, atuando como consultora jurídica, e prestando serviços de Auditoria Trabalhista a empresas, entidades sindicais e associações, de diversos segmentos. Com mais de duas décadas de atuação em negociação coletiva de convenções e acordos coletivos de trabalho, para sindicatos e federações de empregadores da área da indústria, comércio e serviços. Palestrante e Instrutora de cursos e oficinas na área do direito do trabalho, individual, coletivo, inclusive, sindical. Vencedora do Prêmio de melhor palestra jurídica no Congresso Nacional de Sindicatos Empresariais do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do ano de 2019.

## **- Relações trabalhistas e sindicais - capturando oportunidade e minimizando riscos**

*A relação capital x trabalho está cada vez mais complexa, sendo sua evolução acelerada pela crise da COVID 19. Vivemos um processo de mudança que avançou em velocidade alta, exigindo dos atores dessa relação muita rapidez na tomada de decisões e nas adaptações do dia a dia do trabalho. O objetivo desse Diálogo é promover espaço de reflexão ao empresário sobre os ganhos efetivos em se conhecer bem o tema relações trabalhistas e sindicais, capturando oportunidades para o seu negócio e minimizando os riscos, através de uma boa gestão dessas relações.*

**Daniele Capobianco:** Advogada, especialista em Relações Trabalhistas e Sindicais. Pós-graduada em Direito Civil e Contratos, em Direito e Processo do Trabalho, possui MBA em

Administração Legal pela Escola Paulista de Direito e especialização em Liderança Sindical Empresarial pela GV Law. Atua há mais de 15 anos para empresas de grande porte e entidades sindicais patronais, desenvolvendo ações de estruturação e melhoria dos processos de Relações Trabalhistas e Sindicais, de forma integrada e qualificada, incluindo a assessoria estratégica em negociações coletivas, a partir de suas dimensões de gestão, estratégia, planejamento e execução. Como Gerente do Departamento Sindical da FIESP – DESIN, participou de forma ativa das discussões sobre a Modernização Trabalhista, possuindo amplo conhecimento na gestão de oportunidades e riscos trabalhistas pós Reforma Trabalhista. Junto à CNI - como consultora, atuou em importantes projetos, destacando-se as Oficinas sobre as oportunidades pós Reforma Trabalhista nos processos de negociações coletivas em todo o país e os Diálogos sobre o tema para as Redes Setoriais da Indústria.

### **- Terceirização e principais cuidados na contratação de serviços**

*Terceirização é uma alternativa muito útil para inúmeras empresas que buscam, principalmente, desenvolvimento e maior produtividade. Entretanto, desconhecer a regulamentação ou ignorar os riscos desta contratação de serviços, pode acabar resultando em sérios prejuízos para os negócios. Para garantir eficácia e segurança, o curso “Terceirização e os principais cuidados na contratação de serviços” oferece, com uma linguagem descomplicada e o ensino de práticas, esclarecimentos jurídicos relevantes e atuais sobre o que é e também o passo-a-passo de como terceirizar as atividades em sua empresa.*

**Antônio Raimundo Queiroz Júnior:** Advogado. Consultor cadastrado CIEMG/FIEMG. Mestre em Direito (PUCMINAS). Especialista em Direito Público (IEC/PUCMINAS). Coordenador de cursos de pós-graduação “lato sensu”. Professor de ensino superior. Instrutor de cursos de capacitação. Conferencista. Autor de artigos científicos e capítulos de livros.

## **▪ SAÚDE E SEGURANÇA DO TRABALHO (SST)**

### **- Como lidar com os aspectos legais e humanos na SST**

*Abordagem direcionada para líderes industriais, gestores e profissionais de SST e de Recursos Humanos, com explicação de aspectos legais e responsabilidades, além de provocar reflexões quanto à importância do apoio, capacitação e comprometimento da gestão para os desafios em SST na indústria 4.0 e à sustentabilidade dos negócios. No Diálogo estaremos apresentando estratégias, práticas gerenciais e exemplos de como implementar e manter uma gestão humanizada e a conformidade legal, como mobilizar as lideranças e como envolver todo o quadro funcional, nas ações para melhoria de desempenho nos aspectos de segurança e saúde*

*no trabalho, para contribuição de todos, na construção de um clima organizacional desejável e de uma cultura evolutiva de prevenção e controle de riscos.*

**Clayton Luiz Castro Schultz** - Engenheiro Mecânico e de Segurança do Trabalho, diplomado no Curso Superior Internacional de Segurança Integral em Madri/Espanha. Profissional com experiência de 40 anos na área de Segurança, Saúde e Meio Ambiente. Trabalhou por cerca de 30 anos em empresa petroquímica de grande porte como líder corporativo, gestor, responsável técnico, coordenador de implantação e de manutenção e de auditorias dos processos organizacionais do sistema de gestão em SSMA - Segurança do trabalho, Segurança química, Segurança de Processos, Segurança baseada no comportamento, Saúde e Higiene Ocupacional, Ergonomia e Meio Ambiente – da Copesul/Braskem e nas sistemáticas de identificação e avaliação da conformidade legal (trabalhista, previdenciária e de saúde) e dos sistemas certificáveis voluntários Atuação Responsável, ISO 14001 e OHSAS 18001, definindo diretrizes, padrões, normas, ações estratégicas, metas e indicadores, instrumentalizando a gestão técnica-legal e desenvolvendo treinamentos de capacitação, para suporte à gestão de vanguarda, sustentabilidade do negócio e cultura de SSMA da organização. Coordenador da Comissão Técnica de Segurança, Higiene e Saúde Ocupacional da ABIQUIM – Associação Brasileira da Indústria Química. Membro do Grupo de Trabalho multidisciplinar e multissetorial de especialistas em Segurança e Saúde no Trabalho – GTSST da CNI. Representante da ABIQUIM e CNI em GTTs - Grupos Técnico Tripartite para a revisão de diversas Normas Regulamentadoras - NRs. Professor em Cursos de Engenharia de Segurança do Trabalho em diversas Faculdades/Universidades no Rio Grande do Sul. Sócio Diretor e Responsável técnico em SSMA da empresa Apollus EHS Solutions. Sócio diretor da empresa Singular Soluções em Consultoria e Inovação em SSMA Ltda.

### **- Como reduzir a insalubridade e a periculosidade na indústria**

*A redução das condições insalubres e perigosas é fundamental para a garantia da sustentabilidade do negócio industrial. A correta adequação dos locais de trabalho com a proteção dos trabalhadores evita o pagamento de adicionais salariais punitivos ao empregador, assim como a possibilidade de passivos trabalhistas de alto custo. Neste encontro entenda as formas de se comprovar a qualidade do ambiente de trabalho, gerando as provas necessárias da proteção dos trabalhadores para melhor economia nas indústrias.*

**Rodrigo Meister:** Mestre em Governança e Sustentabilidade, Advogado, Engenheiro Florestal e de Segurança do Trabalho. Coordenador Técnico da ENGESEG Consultoria, empresa fundada em 1986, especializada em prevenção de passivos trabalhistas. Professor da Escola Superior de Advocacia (ESA OAB – PR). Professor dos cursos de “Relações Trabalhistas e Negociações Sindicais” (Faculdade da Indústria - PR), “Medicina do Trabalho” (UFPR) e “Perícias Médicas

(UFPR). Atuou por mais de 15 anos como Perito Judicial do Tribunal Regional do Trabalho da 15ª região, tendo atuado em mais de 600 processos. Foi gestor do Centro de Inovação em Longevidade e Produtividade do SESI Paraná em parceria com O FIOH – Instituto Finlandês de Saúde Ocupacional.

#### **- Como reduzir custos previdenciários evidenciando cuidados com o trabalhador**

*Conheça de forma prática como reduzir os impostos previdenciários relacionados à segurança e saúde do trabalhador. Entenda e conheça como, através de uma gestão simples e estratégica, baixar o valor do FAP "Fator Acidentário de Prevenção", como evitar o pagamento da GFIP majorada, como diminuir custos com afastamentos dos trabalhadores e muito mais!*

**Rodrigo Meister:** Mestre em Governança e Sustentabilidade, Advogado, Engenheiro Florestal e de Segurança do Trabalho. Coordenador Técnico da ENGESEG Consultoria, empresa fundada em 1986, especializada em prevenção de passivos trabalhistas. Professor da Escola Superior de Advocacia (ESA OAB – PR). Professor dos cursos de "Relações Trabalhistas e Negociações Sindicais" (Faculdade da Indústria - PR), "Medicina do Trabalho" (UFPR) e "Perícias Médicas (UFPR). Atuou por mais de 15 anos como Perito Judicial do Tribunal Regional do Trabalho da 15ª região, tendo atuado em mais de 600 processos. Foi gestor do Centro de Inovação em Longevidade e Produtividade do SESI Paraná em parceria com O FIOH – Instituto Finlandês de Saúde Ocupacional.

#### **- Gestão da aposentadoria especial na indústria**

*Quem tem direito à aposentadoria especial? Quais os documentos obrigatórios para as indústrias? Como preencher corretamente o PPP (Perfil Profissiográfico Previdenciário) sem erros e evitando retrabalho? Quais os principais erros cometidos pelas empresas? Como garantir o direito do trabalhador sem gerar prejuízo ou passivos para a indústria? Existem impostos e taxas diferenciadas para as indústrias com trabalhadores que aposentam nesta modalidade? Um encontro para definitivamente tirar as dúvidas sobre como fazer a gestão da aposentadoria especial por exposição a riscos na indústria.*

**Rodrigo Meister:** Mestre em Governança e Sustentabilidade, Advogado, Engenheiro Florestal e de Segurança do Trabalho. Coordenador Técnico da ENGESEG Consultoria, empresa fundada em 1986, especializada em prevenção de passivos trabalhistas. Professor da Escola Superior de Advocacia (ESA OAB – PR). Professor dos cursos de "Relações Trabalhistas e Negociações Sindicais" (Faculdade da Indústria - PR), "Medicina do Trabalho" (UFPR) e "Perícias Médicas (UFPR). Atuou por mais de 15 anos como Perito Judicial do Tribunal Regional do Trabalho da 15ª

região, tendo atuado em mais de 600 processos. Foi gestor do Centro de Inovação em Longevidade e Produtividade do SESI Paraná em parceria com O FIOH – Instituto Finlandês de Saúde Ocupacional.

#### **- Gestão do FAP: redução de custos da empresa**

*O Diálogo Industrial busca orientar os participantes sobre a importância da gestão do FAP (Fator Acidentário de Prevenção) e de como ele incide no cálculo do Seguro de Acidente do Trabalho (SAT), utilizando uma abordagem que dimensiona os custos referentes aos afastamentos e acidentes do trabalho, assim como apresentando meios e ações viáveis para reduzir tais despesas. Serão abordados os seguintes assuntos: 1. Conceitos e definições ligadas ao FAP; 2. Relação de custos da empresa associados ao FAP; 3. Consequências para o empregador; 4. Pontos de atenção e meios para a redução do FAP.*

**Aledson Damasceno Costa:** Graduado em Engenharia Civil pela Universidade Federal da Bahia (2000) com especialização em Engenharia de Segurança do Trabalho pela Universidade Federal da Bahia (2007). É auditor líder da norma OSHAS 18001 (Sistemas de Gestão da Segurança e Saúde do Trabalho). Possui experiência como perito judicial e assistente técnico de processos trabalhistas. Atualmente desenvolve atividades de consultoria técnica na área de segurança do trabalho e higiene ocupacional, atuando em diversos seguimentos, participando de projetos técnicos em segurança do trabalho juntamente com o SESI DR BA e realizando treinamentos e cursos sobre temas ligados às normas regulamentadoras do Ministério da Economia e sobre a prevenção da incapacidade para o trabalho. É sócio administrador e responsável técnico da empresa ADC Assessoria e Consultoria Ltda.

#### **- Modernização das normas regulamentadoras aplicadas às micro e pequenas empresas**

*O Diálogo Industrial busca orientar os participantes sobre as normas regulamentadoras de segurança e saúde do trabalho do Ministério da Economia, dando uma visão geral sobre o tratamento diferenciado às micro e pequenas empresas, diante do cenário atual de modernização das normas. Serão abordados os seguintes assuntos: 1. Conceito e estruturação das Normas Regulamentadoras (NRs); 2. Informações sobre as atualizações das normas; 3. Pontos de atenção ao empregador; 4. Comentários sobre NRs que impactam as micro e pequenas empresas.*

**Aledson Damasceno Costa:** Graduado em Engenharia Civil pela Universidade Federal da Bahia (2000) com especialização em Engenharia de Segurança do Trabalho pela Universidade Federal da Bahia (2007). É auditor líder da norma OSHAS 18001 (Sistemas de Gestão da Segurança e

Saúde do Trabalho). Possui experiência como perito judicial e assistente técnico de processos trabalhistas. Atualmente desenvolve atividades de consultoria técnica na área de segurança do trabalho e higiene ocupacional, atuando em diversos seguimentos, participando de projetos técnicos em segurança do trabalho juntamente com o SESI DR BA e realizando treinamentos e cursos sobre temas ligados às normas regulamentadoras do Ministério da Economia e sobre a prevenção da incapacidade para o trabalho. É sócio administrador e responsável técnico da empresa ADC Assessoria e Consultoria Ltda.

#### **- Saúde e Segurança do Trabalho**

*Diálogo Industrial com abordagem dinâmica e atual sobre a modernização dos processos internos das indústrias frente as atualizações legais em meio a pandemia. Formatos e metodologias de abordagem as necessidades regulatórias de SST e os fatores psicossociais que o mundo está enfrentando atualmente. Bem como, uma análise macro sobre os impactos nas indústrias frente a gestão de riscos e as revisões das Normas Regulamentadoras.*

**Ana Paula Rosas:** Engenheira Sênior Ambiental e de Segurança do Trabalho, MBA em Sistema de Gestão Integrada, Auditora Líder de Qualidade e de Saúde e Segurança Ocupacional, Auditora e Perita Ambiental e Facilitadora SASSMAQ. Mais de 11 anos de experiência nas áreas de QSMS, sólido conhecimento no desenvolvimento, implantação e manutenção de Sistemas de Gestão de QSMS, auditorias, treinamentos normativos/comportamentais, gestão de pessoas, metodologias de performance para avaliações dos impactos ambientais e riscos ocupacionais, técnicas de investigação de acidentes ocupacionais e ambientais, elaboração e implantação de Laudos/Programas/Planos, atendimento aos regulatórios específicos, interface com órgãos fiscalizadores, licenciamento ambiental, gestão de terceiros, análise de resultados e eficiência de estações de tratamento de efluentes.