

Espaço
Cultural da
Santa Casa



MUSEU DA HISTÓRIA DA MEDICINA

Interações Tecnológicas

Este projeto é fruto de uma parceria entre a Santa Casa de Curitiba e a Associação Médica do Paraná, e está sendo proposto e executado pelo Núcleo de Mídia e Conhecimento.



Um museu além das paredes!

Em 2019, inauguramos o Museu da História da Medicina do Paraná no hospital mais longo e pioneiro do Estado, no edifício histórico da Santa Casa de Curitiba.

Com um acervo de mais de 3500 peças, expostas na maior coleção do Brasil, e mais de 1000m², a exposição foi um sucesso: **Um espaço histórico, uma imersão. Mais de 5300 pessoas já passaram por aqui.**





Como atrair os visitantes das novas gerações?

Criando atrações e interações ímpares e inovadoras

Este é um projeto nunca antes realizado em nosso país e vai mudar completamente a forma como interagimos com museus científicos.

Tecnologias interativas!

- Realidade virtual
- Projeções mapeadas interativas
- Bonecos de simulação clínica
- Realidade aumentada
- Escaneamento 3D
- Exposição virtual
- Livro sobre as Pandemias na Santa Casa
- Minidocumentários
- Totem para visita virtual em áreas de assistência hospitalar

*no período de execução do projeto

16.000 Visitantes*



Visitas guiadas

Realidade Virtual: Conteúdo produzido especialmente para proporcionar experiências ímpares, atraindo novas gerações e colocando o Museu da Medicina do Paraná na vanguarda dos museus de Curitiba.

Projeções Mapeadas

Será possível criar personagens virtuais, em tamanho real, que dialogam com os visitantes de forma extremamente realista nos cenários do Centro Cirúrgico, Elevador e Farmácia.

Experimentos reais

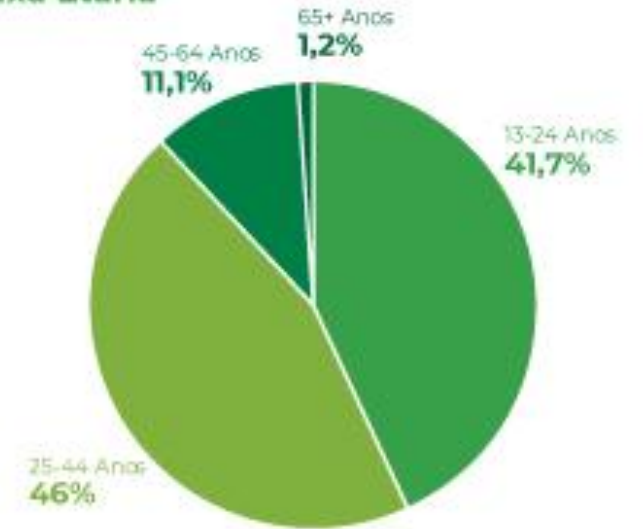
Interação com: bonecos para simulação clínica, venoscópio, estetoscópio, microscópio biológico e roupa de envelhecimento.

Num espaço histórico, Uma imersão

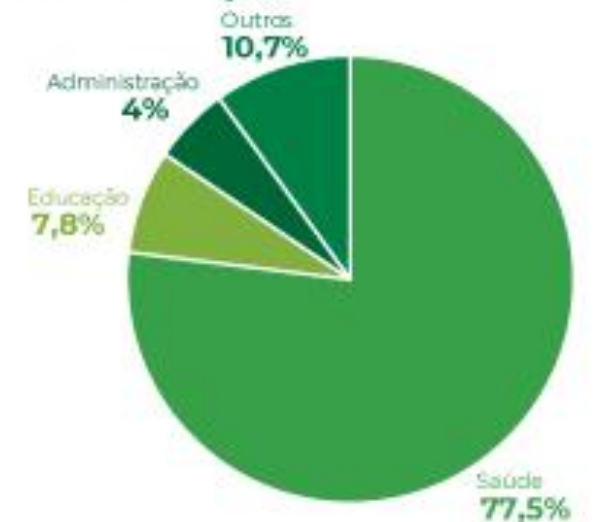
5300 visitantes já passaram por aqui



Faixa Etária



Área de Atuação



Ficou satisfeito com a visita?

SIM
99,1%

Recomendaria a visita ao Museu?

SIM
99,2%

Comunicação Assertiva

Marketing para atingir mais de

1 milhão

de pessoas

Frentes de Comunicação:

- Assessoria de imprensa
 - Redes Sociais patrocinadas
 - Spots de rádio
- 6 ondas de veiculação



Entrevista na Inauguração
Rede Evangelizar – 30/01/2019



Jornal Bom dia Paraná
Rede Globo – 30/01/2019



Estúdio C
Rede Globo – 17/10/2020



CONTRAPARTIDAS

	Mais de 50% DIAMANTE	a partir de 25% OURO	a partir de 10% PRATA	a partir de 5% BRONZE	até 5% APOIADOR
Fixação da marca nos espaços físicos do Museu	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logo no relatório institucional	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Selo "Empresa Amiga do Museu"	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logo nos materiais de divulgação e desvelo de placa de agradecimento	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Visita guiada exclusiva para colaboradores	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Oportunidade de ativação de marketing em nossas redes sociais	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Palestra com profissional da irmandade	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

APOIADORES



CUIDAR DE VOCÊ, ESSE É O PLANO.





“Um projeto titânico, um divisor de águas na museologia paranaense, um museu do futuro alinhado aos padrões de interatividade que lotam exposições pelo mundo. Sem dúvidas, um novo ponto turístico para Curitiba.”

Frei Diamantino Prata de Carvalho

Provedor da Irmandade da Santa Casa de Misericórdia de Curitiba

CONTATOS EF GRUPO:

Relações Institucionais

(41)3206-3925

(41)987905079

projetosocial@santacasacuritiba.com.br

Em Parceria com:


EF GRUPO

Este projeto é fruto de uma parceria entre a Santa Casa de Curitiba e a Associação Médica do Paraná, e está sendo proposto e executado pelo Núcleo de Mídia e Conhecimento.

